





***Buenos Días Familia
Vicentina***

Desarrollo Personal,



Ciudadanía y Cívica



**CONVIVE Y PARTICIPA
DEMOCRÁTICAMENTE**

COMPETENCIA

DESCRIPTOR



DPCC

Describe las principales prácticas culturales de su familia y explica cómo estas prácticas culturales lo ayudan a enriquecer su identidad personal.

DOCENTE

PEDRO ÁNGEL CARTAGENA CARBAJAL

Texto Escolar (pág. 16,)

PRODUCTO

PRESENTACIONES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

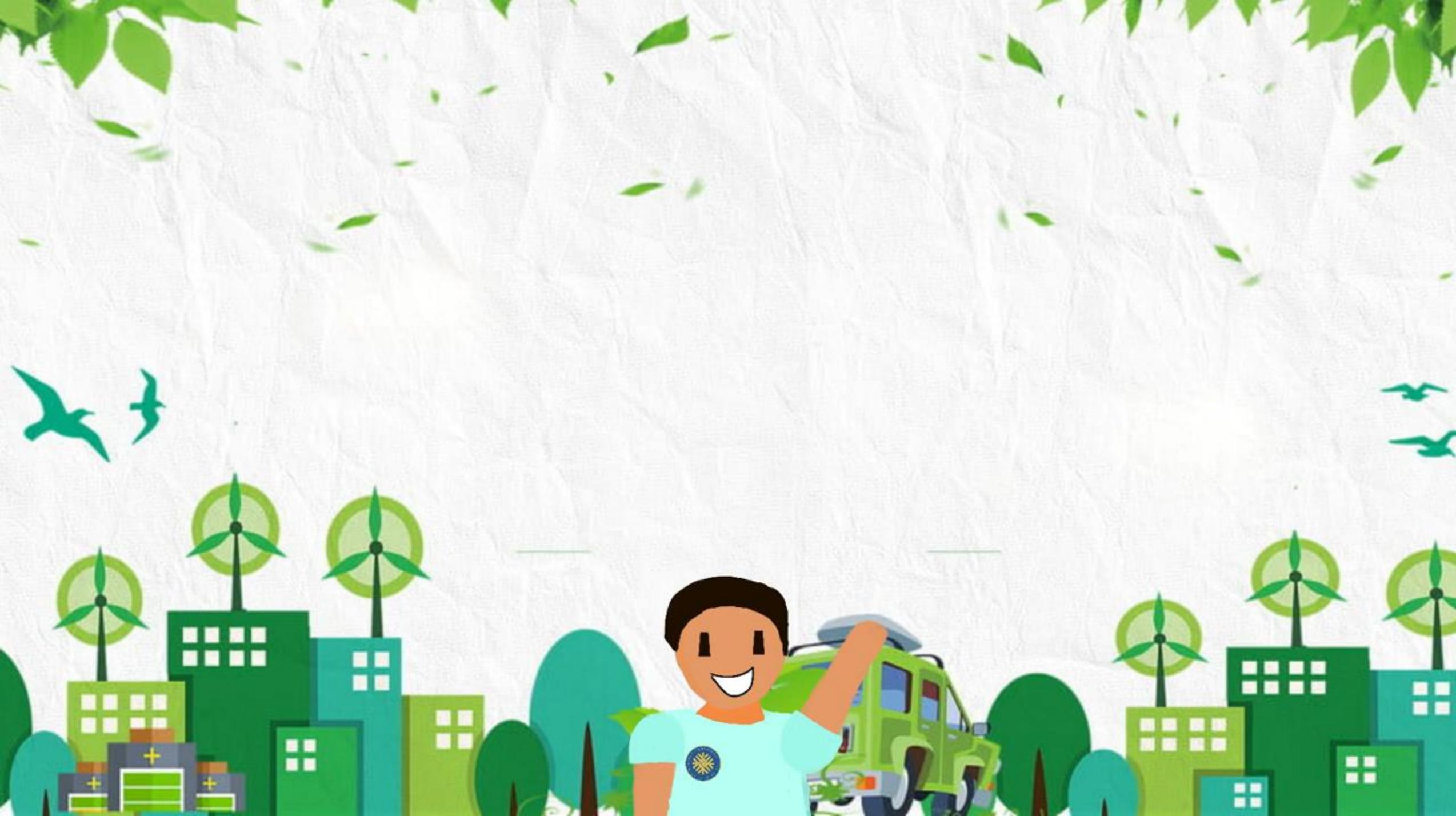


1	Describe las principales prácticas culturales de su familia.	SI	NO
2	Explica cómo estas prácticas culturales lo ayudan a enriquecer su identidad personal.	SI	NO



- *Respeto mutuo.*
- *Hacer lo correcto en el momento indicado.*







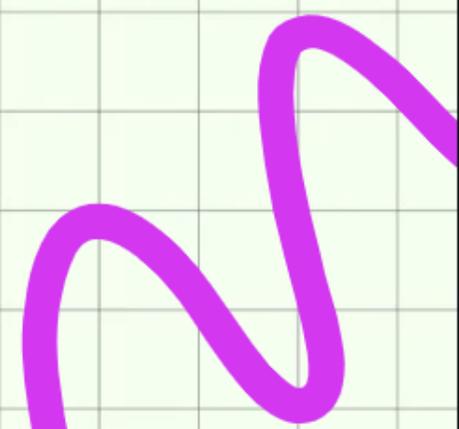
IDENTIDAD



PERSONAL



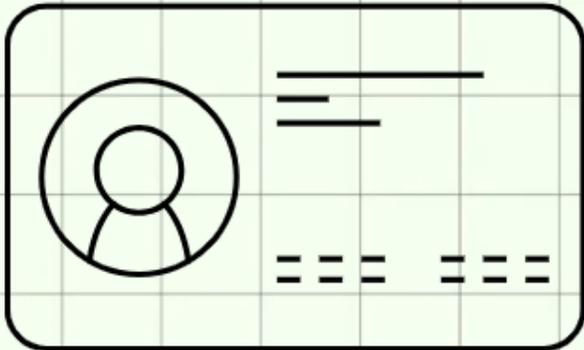
**Necesitamos saber quiénes somos, cómo
somos y qué queremos hacer.**



Los adolescentes...



Tienen necesidad de que las personas que son importantes para ellos, reconozcan y acepten su identidad.



Necesitan llegar a conocerse a sí mismos y organizar su experiencia pasada y presente en un relato coherente.

COMPONENTES



AUTOCONCEPTO

Es la imagen psicológicamente que cada persona tiene de sí misma.

Es el elemento fundamental en la identidad personal.

Cada uno se juzga a sí mismo según como lo hacen los demás.

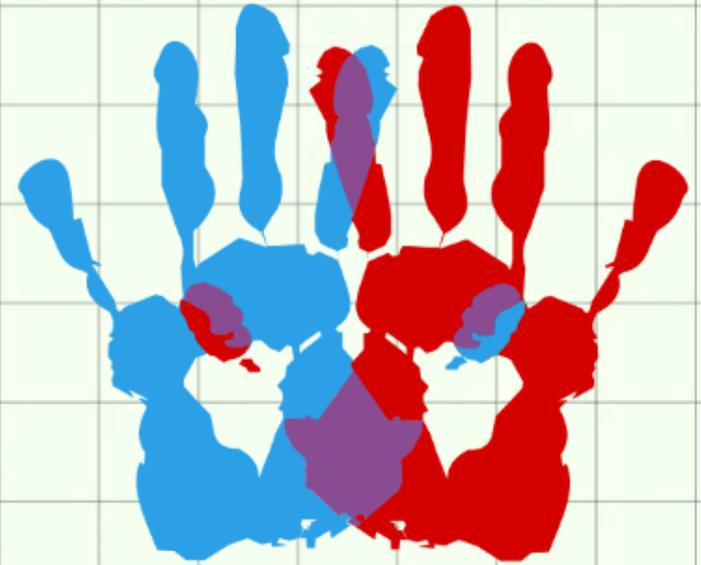


COMPONENTES



SENTIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL

- Es reconocerse a sí mismo.
- Es identificar su procedencia.
- Es conocer su origen familiar.
- La pertenencia a un grupo.

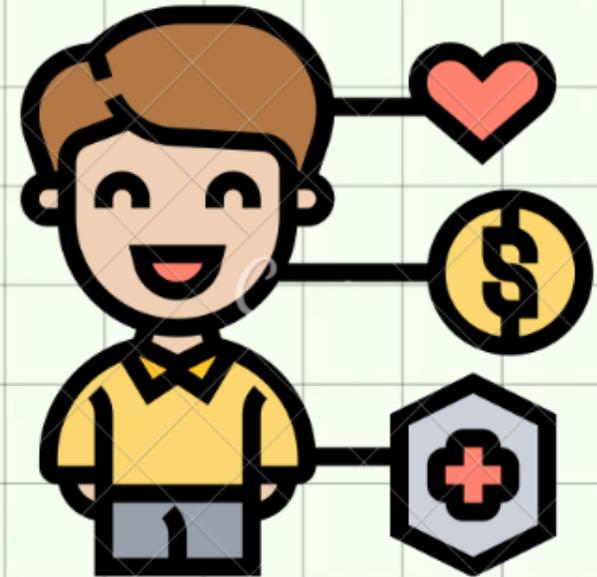


COMPONENTES



PROYECCIÓN DE UNO MISMO EN SUS ACTOS

- Es la forma particular de comportarse.
- La conducta es producto de la identidad personal.

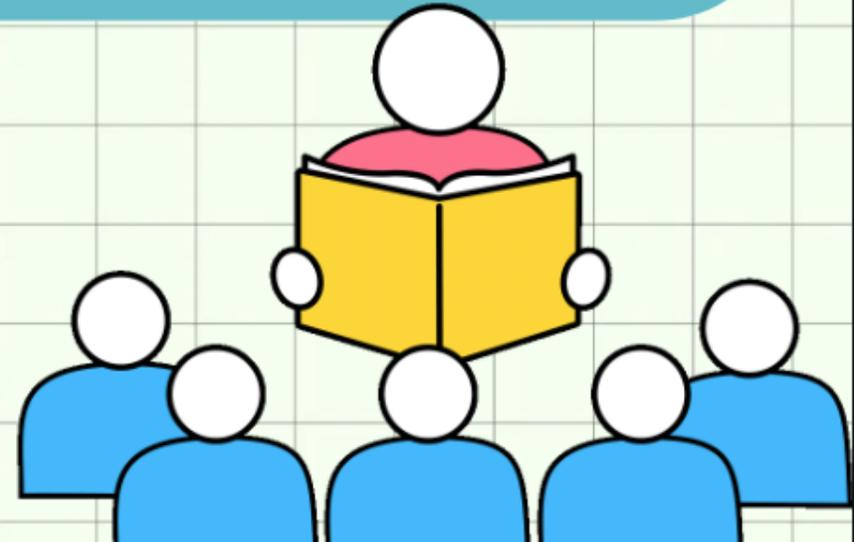


COMPONENTES



IDENTIFICACIÓN CON EL GRUPO SOCIAL AL QUE SE PERTENECE Y CON LOS IDEALES QUE DEFIENDE.

- Es asumir las ideas y valores de una comunidad.

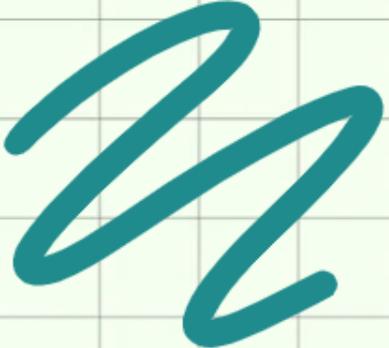


COMPONENTES

CARÁCTER PERSONAL

- Son los sentimientos y las emociones que tiene una persona.
- Las formas de expresar el afecto y comunicarse con los demás.



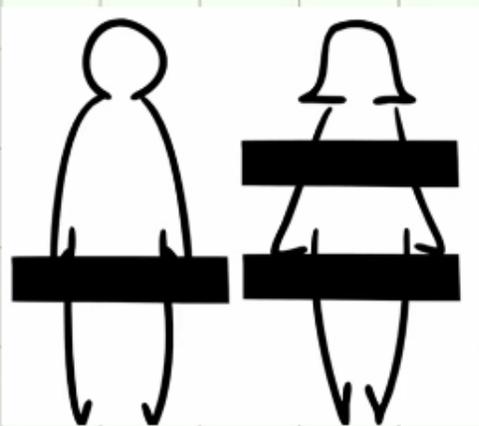


IDENTIDAD SEXUAL



SEXO

Son las características físicas que nos definen como hombres y mujeres.



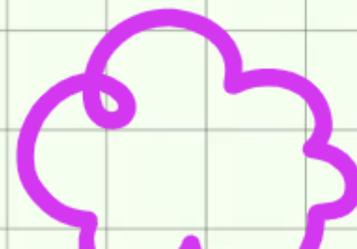
GÉNERO

Son las ideas, comportamientos y prácticas que da la sociedad a los hombres y mujeres.



IDENTIDAD DE GÉNERO

Es la idea que tiene la persona sobre sí misma, sobre cómo ser femenino o masculino.



La identidad sexual y de género

3 Observa la imagen. Luego, en parejas, desarrollen lo que se indica.

- Las diferencias que existen entre las personas (edad, sexo, nacionalidad, etc.), ¿justifica que se las trate de forma desigual? ¿Por qué?

- Propongan tres aspectos en los que consideran necesario cambiar de actitud para evitar la desigualdad de género.



Shutterstock

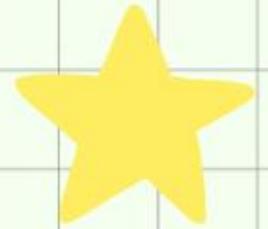
En algunos casos, las mujeres reciben un sueldo inferior al de los hombres a pesar de realizar la misma función.

PROYECTO DE VIDA



Un proyecto de vida es planificar una serie de proyectos en las diferentes facetas de su vida (profesional, familiar, social, espiritual, etc).

- 1 Reconocer potencialidades y limitaciones.
- 2 Tener seguridad y confianza para poder lograr lo que uno se propone.
- 3 Plantear metas de manera gradual y posibles de realizar.
- 4 Evaluar la pertinencia y conveniencia de los planes propuestos.
- 4 Tener actitud positiva y motivación para continuar a pesar de las dificultades.



- 4 Observa el aviso publicitario y aplica la estrategia "Analizar estereotipos en la publicidad".



1. Nombre del producto:

2. Público destinatario:

3. Actitudes, valores y mensaje:

4. Recursos gráficos:

Estrategia

Analizar estereotipos en la publicidad

En algunos casos, la publicidad crea y emplea estereotipos relacionados con los hombres y las mujeres. Para analizar los estereotipos en un aviso publicitario, se deben seguir estos pasos:

1. Ubicar avisos publicitarios en diferentes medios (revistas, periódicos, televisión, internet) e identificar el nombre y utilidad del producto.
2. Definir al público destinatario: edad, sexo, interés, etc.
3. Identificar el tipo de actitudes, valores y mensaje que transmite.
4. Observar los recursos gráficos:

CULTURA

La cultura no es algo que se tenga, sino es lo que SOMOS.

Nuestras creencias



Nuestra manera de producir bienes.



Nuestra lengua.



Nuestra forma peculiar de interpretar el mundo que nos rodea.



Rituales - Música - Vestimenta - artes plásticas - cine - historia - sitios arqueológicos - objetos antiguos - música - pintura - danzas - ropa - fiestas que celebramos - forma de hablar .

Todo aquello de lo que tenemos a disposición para expresarnos.



DIVERSIDAD CULTURAL

Es la multiplicidad de formas culturales a través de las cuales los grupos y sociedades se expresan, tanto entre ellos como con otros grupos.

PRÁCTICAS CULTURALES



La cultura está en todas nuestras actividades cotidianas:

- En nuestras prácticas de aseo,
- En la ropa que vestimos,
- En los alimentos que preparamos y comemos todos los días,
- En la forma como nos relacionamos con nuestra familia y amigos,
- Hasta en nuestras formas de pensar y mirar el mundo.

Esas son nuestras prácticas culturales



PRÁCTICAS CULTURALES



Aprender a tocar un instrumento.



Preparar una comida tradicional.



Aprender una estrofa de un canto que cantaban nuestras abuelas.

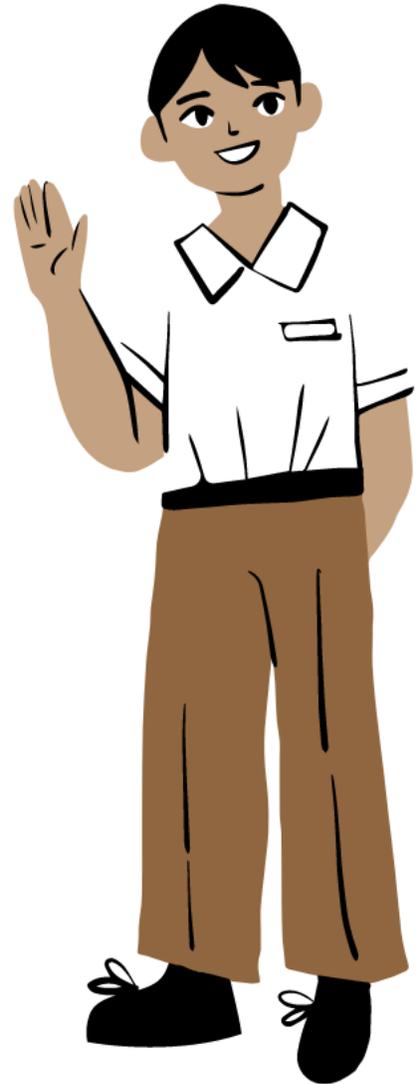




PRODUCTO

1. Identifica una práctica cultural que se realice con frecuencia en tu familia.
2. Participan 6 integrantes por equipos.
3. Investiga acerca de la práctica cultural elegida y describe cómo comenzó a practicarse y cómo se desarrolla en tu familia.
4. Explica cómo esta práctica cultural ayuda a enriquecer tu identidad personal.
5. Reflexiona y explica la importancia de valorar estas prácticas culturales.

Cada equipo contará con un tiempo de 5 minutos para la presentación.



PRODUCTO

PRESENTACIONES

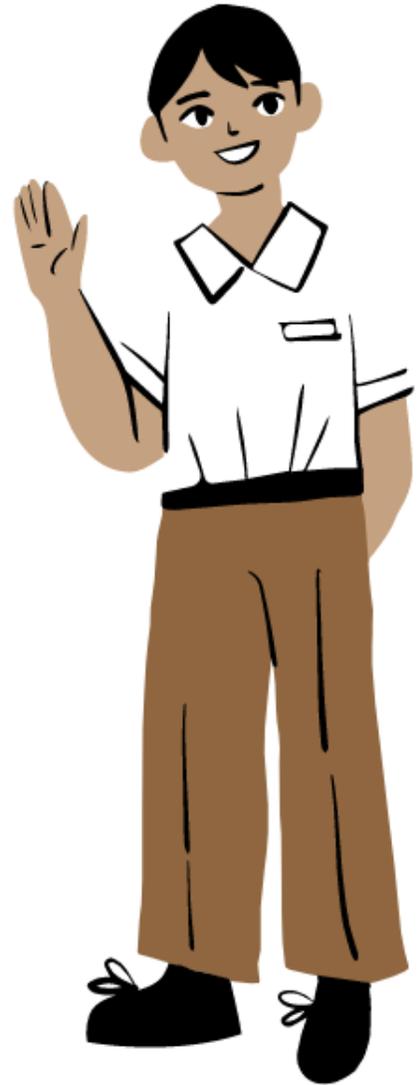
CRITERIOS DE EVALUACIÓN



1	Describe las principales prácticas culturales de su familia.	SI	NO
2	Explica cómo estas prácticas culturales lo ayudan a enriquecer su identidad personal.	SI	NO



DIÁLOGO FINAL



¿QUÉ
APRENDIMOS
HOY?

¿PARA QUÉ
NOS
SERVIRÁ?

¿A QUÉ TE
COMPROMETES?

