





Buenos Días

Familia Vicentina



CONSTRUYE SU IDENTIDAD

COMPETENCIA

DPCC

DESCRIPTOR

Manifiestan sus emociones y comportamientos en relación a la influencia de su contexto (familia, amigos, medios de comunicación) **explicando** sus consecuencias.

DOCENTE

CÉSAR RAÚL SEBASTIÁN MOSCAIZA

PRODUCTO

RESPUESTA CUADRO DE DOBLE ENTRADA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Institución Educativa Privada San Vicente de Paúl
Forjando una Juventud de Éxito

DPCC – 55
Manifiesta sus emociones y comportamientos en relación a la influencia de su contexto explicando sus consecuencias.

03/2022

PRÁCTICA N° 02

APELLIDOS Y NOMBRES

1. Manifiesta sus emociones y comportamientos en relación a la influencia de su contexto (familia, amigos, escuela, medios de comunicación) explicando sus consecuencias.

Influencia de su entorno Situaciones	Emociones	Consecuencias

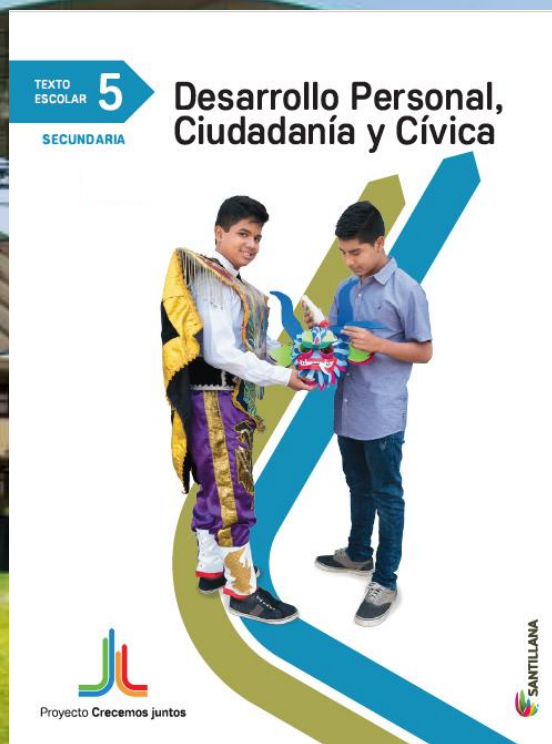
www.svp.edu.pe

1	Identifica sus emociones en diversas situaciones de influencia de su entorno.	SI	NO
2	Manifiesta sus emociones y comportamientos en relación a la influencia de su contexto (familia, amigos, medios de comunicación) explicando sus consecuencias.	SI	NO

ACTIVIDADES



FUENTE 1



FUENTE 2



FUENTE 2



- *Respeto mutuo.*
- *Hacer lo correcto en el momento indicado.*



Empecemos...



Identidad

Quien soy?

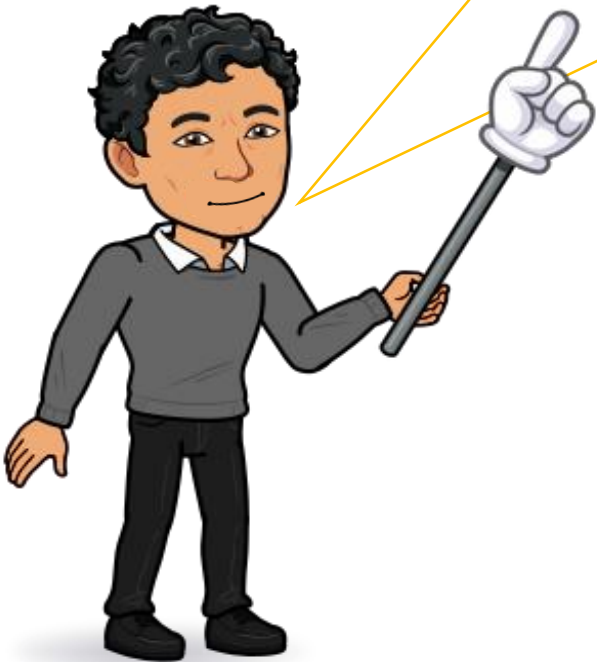
¿Y cómo es?

¿Y cómo es?, Pregunto Elena, y él respondió: ¡ah! Es de mediana estatura, de piel algo morena, ni gorda ni flaca, de ojos castaños...

Elena, medio confusa, miro a su alrededor y se detuvo en cada una de sus compañeras de aula.

Finalmente dijo: ¡no me refiero a su apariencia, sino a como es ella realmente!

Leemos el
siguiente
caso.





Inicio de sesión de estudiante

Nombre de la clase

SEBASTIAN 8262

UNIRTE

Indicaciones:

1. Ingresa a: <https://b.socrative.com/login/student/>
2. Escribe como nombre de la clase: [SEBASTIAN8262](#)



Identidad en la adolescencia

Preparación para la vida adulta.

Etapas de autoconocimiento

Son años de cambio permanente.

De influencia de los grupos de pertenencia.



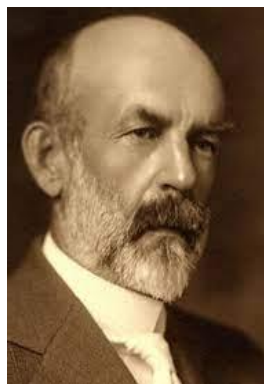


La influencia de los otros en la identidad



Grupos de pertenencia

Grupos en los que los adolescentes interactúan con otros con similares prácticas gustos y consumo.



Charles Cooley (1864-1929)

“Nuestro espejo son los demás”





Tribus urbanas



Raperos



Floggers



bikers



Skaters



Geeks



Emos



Influencia de los medios de comunicación

Buscan modelos en personas que admiran: actores, deportistas, cantantes.

OBSERVACIONES:

- Personalidades son construcción de los medios masivos. (modelo estético)
- No se toma de modelos a personas dedicada a la ciencia o investigación

Reto: *“no dejarse influenciar y no “comprar” estereotipos*





Influencia de los medios de comunicación

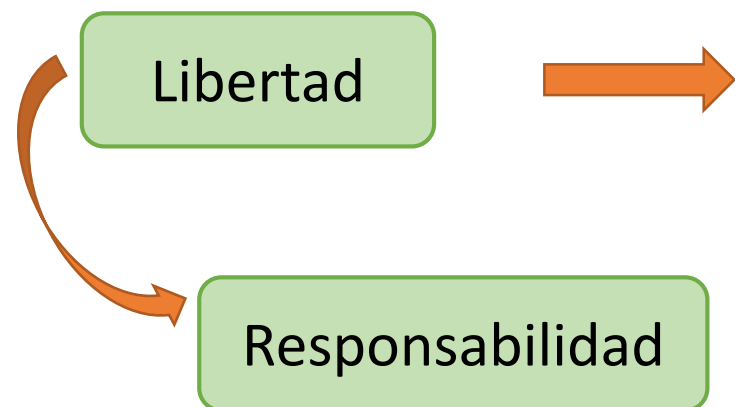
Ídolos mediáticos

Son positivos cuando encarnan valores y actitudes que sirven de referente y constituyen una motivación.





Ser personas autónomas



Atribuciones de control externo

Resultado: elementos fortuitos.

Idea: no se puede influir en lo que sucede.

Menos motivación o interés.

Atribuciones de control interno

Resultado: esfuerzo propio.

Idea: manejo de éxitos o fracasos, asumir el control.

Mejoramos nuestro desempeño.



¡Vamos a trabajar!





Respondemos
las preguntas
del siguiente
caso.



¿Aprendero a madurar en medio de la crisis?

Actualmente, Marta tiene 16 años. Hasta hace poco había permanecido encerrada en su mundo interior, pero ahora se ha dado cuenta de que necesita personas amigas de cualquier edad para compartir inquietudes, penas y alegrías. Ella es cariñosa con las personas conocidas y la afectan mucho los sufrimientos de los demás, pero mantiene la serenidad; por eso, es capaz de prestar ayuda.

Tiene dos amigas íntimas con las que habla de todo. Desde los 13 años, Marta empezó a preocuparse por su imagen. Dudaba mucho para elegir su ropa: cuando por fin se decidía por una prenda, la desechaba porque le parecía que no le quedaba bien. Pero, poco a poco, fue interiorizando su imagen y descubriendo su estilo personal, no solo en el vestir, sino también en los demás aspectos de su vida.

A Marta le cuesta actuar porque es reflexiva. Piensa y analiza mucho las cosas antes de dar cualquier paso. A veces tarda excesivamente en optar entre dos posibilidades, porque encuentra aspectos positivos y negativos en ambas. Ella es consciente de este defecto y procura superarlo marcándose un tiempo limitado para tomar una decisión.

No obstante, en ocasiones necesita un empujón para empezar a caminar. Es entonces cuando pide ayuda a personas que le inspiran confianza, como sus padres y hermanos mayores.

A ella no le falta ilusión por vivir, y tras haber sufrido una crisis de valores, está descubriendo actualmente cuáles son los que deben prevalecer en su vida. Los que más le importan son la amistad y la verdad. Considera que aún no ha encontrado la verdadera felicidad. Sin embargo, sabe que existe y está convencida de que la alcanzará, pero aún no sabe cómo. (Castillo, 2006 [Adaptación])



REFLEXIONA A PARTIR DE TU EXPERIENCIA

- ¿Qué opinas sobre las estrategias que aplicó Marta para superar la crisis de valores que vivió?
- ¿Has vivido experiencias similares a las de Marta? ¿Cómo las maneaste?
- Si estuvieras en su lugar, ¿qué harías para encontrar la felicidad?



[joinmyquiz.com](https://quizizz.com/join?gc=744972)

744972

<https://quizizz.com/join?gc=744972>

La influencia de los medios de comunicación

Libro de actividades p.9

- 3 Lee la página 11 del Texto escolar. Luego, analiza las siguientes situaciones y desarrolla lo que se indica.



- ¿Por qué crees que los adolescentes tienen ídolos a quienes suelen seguir o imitar?

LIBRE

- ¿Admiras a algún personaje en especial? ¿Qué características te agradan de él o ella? Explica por qué.

LIBRE

- ¿Crees que tus decisiones en tu entorno familiar y escolar están influenciadas por los modelos que sigues? ¿Por qué?

LIBRE

- Lee las afirmaciones, reflexiona y señala si estás de acuerdo con ellas.

	TA	DA	N	ED	TD
Me gustaría llegar a ser como los personajes que admiro.					
Con tal de alcanzar la fama, no me importaría perder mi identidad.					
Yo prefiero ser original, por eso no imito a nadie.					
Sigo la moda para que no me señalen como "rara" por ser diferente.					
Respaldo a las personas que se comportan según los valores que practico.					

TA: Totalmente de acuerdo / DA: De acuerdo / N: Neutral / ED: En desacuerdo /

TD: Totalmente en desacuerdo

Producción...

PRODUCTO

RESPUESTA CUADRO DE DOBLE ENTRADA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Institución Educativa Privada San Vicente de Paúl
Forjando una Juventud de Éxito

DPCC – 55
Manifiesta sus emociones y comportamientos en relación a la influencia de su contexto explicando sus consecuencias.

03/2022 PRÁCTICA N° 02

APELLIDOS Y NOMBRES

1. Manifiesta sus emociones y comportamientos en relación a la influencia de su contexto (familia, amigos, escuela, medios de comunicación) explicando sus consecuencias.

Influencia de su entorno Situaciones	Emociones	Consecuencias

www.svp.edu.pe

1	Identifica sus emociones en diversas situaciones de influencia de su entorno.	SI	NO
2	Manifiesta sus emociones y comportamientos en relación a la influencia de su contexto (familia, amigos, medios de comunicación) explicando sus consecuencias.	SI	NO



Protocolo de envío del producto:

- Enviar al correo: csebastian@svp.edu.pe
- Asunto: SEBASTIAN CESAR_RESPUESTA CUADRO
- Nombre del archivo: S5A_SEBASTIAN CESAR_RESPUESTA





Metacognición:

Reflexionamos:

- ¿Qué hemos aprendido de la sesión?
- ¿Para qué me servirá lo aprendido?



