





Buenos Días
Familia Vicentina
Desarrollo personal
ciudadanía y Cívica



Feliz día de la mujer



Estudiante Vicentina...



CONSTRUYE SU IDENTIDAD

COMPETENCIA

DPCC

DESCRIPTOR

Explica y valora sus características personales y sociales en la construcción de la identidad personal.

DOCENTE

CÉSAR RAÚL SEBASTIÁN MOSCAIZA

PRODUCTO

EXPLICACIÓN ESCRITA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO			
N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
1	Identifica sus características personales respondiendo un cuestionario de preguntas.	SI	NO
2	Elabora y explica una breve presentación personal mediante la aplicación Lino it.	SI	NO

ACTIVIDADES



FUENTE 1



FUENTE 2



- *Respeto mutuo.*
- *Hacer lo correcto en el momento indicado.*





CONSTRUIMOS NUESTRA IDENTIDAD



Empecemos...

*"... ¿Y cómo es?",
preguntó Elena.
Y él respondió:
"¡Ah! Es de mediana
estatura, de piel
algo morena, ni
gorda ni flaca, de
ojos castaños..."*

*Elena, medio
confusa, miró
a su alrededor
y se detuvo en
cada una de sus
compañeras de aula.
Finalmente, dijo:
"¡No me refiero
a su apariencia,
sino a cómo es ella
realmente!"*



- **¿A qué se refería Elena al preguntar “cómo es ella realmente”?**
- **Además de la apariencia física, ¿qué otros aspectos diferencian a las personas?**

I Identidad adolescente y vida saludable



CLAVES DEL BLOQUE

La construcción de la identidad personal.

Los sentimientos y las emociones.

La afectividad y la sexualidad.

La prevención de riesgos en la adolescencia.

La vida saludable.

La prevención de las adicciones.



Los chicos y chicas cosplayers representan a sus personajes de ficción favoritos a través de su vestimenta y su papel.

PARA PONERNOS EN CONTEXTO

1. En parejas, observen la imagen. Luego, respondan.
 - ¿A qué personajes admiran ustedes? ¿Qué valores destacan en ellos?
 - ¿Creen que al representar a un personaje expresan aspectos de su propia identidad o los ocultan?
2. Analiza el siguiente fragmento del libro *La oración de la rana*. Luego, responde las preguntas.

Una mujer estaba agonizando. De pronto, tuvo la sensación de que era llevada al cielo y presentada ante el Tribunal.

—¿Quién eres? —dijo una voz. [...]

Respondera lo que respondiera, no parecía dar respuesta satisfactoria a la pregunta.

—¿Quién eres?

—Soy... soy una cristiana.

—Te he preguntado quién eres, no cuál es tu religión.

—Soy una persona que iba todos los días a la iglesia y ayudaba a los pobres y necesitados.

—Te he preguntado quién eres, no qué hacías.

Evidentemente, no consiguió pasar el examen, por lo que fue enviada de nuevo a la Tierra. Cuando se recuperó de su enfermedad, tomó la determinación de averiguar quién era. Y todo fue diferente.

Anthony de Mello

- ¿Qué mensaje crees que intenta transmitir el autor a través de esta historia?

- ¿Cómo hubieras contestado la pregunta si te la hacían a tí?

3. Crea una frase que motive a los jóvenes a ser auténticos.



PARA REFLEXIONAR.

¿Qué opinas del comentario de Pablo?



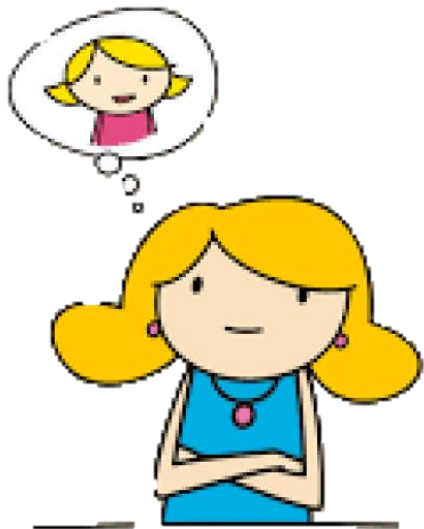
¿Qué es ser una persona auténtica?





Construcción de la identidad personal

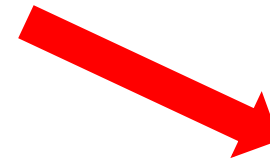
La adolescencia es una etapa crucial en el proceso de construcción de la identidad de las personas.



Auto concepto.



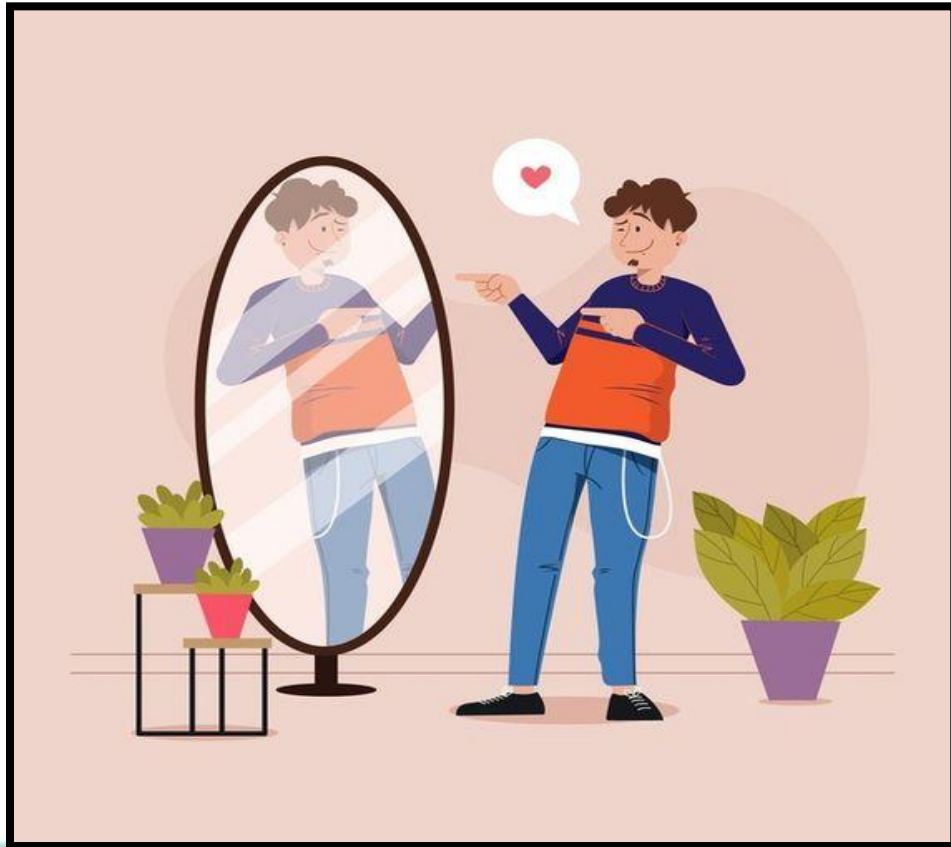
Autoestima



El manejo de las emociones

EL AUTOCONCEPTO

El autoconcepto es la imagen o idea que tenemos de nosotros mismos.



Se forma a partir de las interacciones con aquellas personas que son importantes en nuestras vidas.



SER CONSCIENTE DE SÍ

*Las personas se diferencian por **la conciencia** que tiene cada una de **sí misma**.*

IMPLICA SABER:



Saber qué se siente y se piensa, cómo se razona y se relaciona uno con los demás.

APRENDER A CONOCERNOS NOS PERMITIRÁ:

Confianza y libertad para desenvolverse en su medio social.

Capacidad para tomar decisiones importantes para la vida.

Fijar metas y orientar nuestra vida hacia ellas.

ETAPAS EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO

Según las psicólogas Isabel Haeussler y Neva Milicic (1994), la **formación del autoconcepto** se da en tres fases:

ETAPA EXISTENCIAL O DEL SÍ MISMO PRIMITIVO

0 – 2 años.

El niño se percibe a sí mismo como una realidad distinta de los demás.



ETAPA DEL SÍ MISMO EXTERIOR

2 – 12 años.

El niño se ve a sí mismo con relación a lo que los otros perciben y le comunican.



ETAPA DEL SÍ MISMO INTERIOR

Adolescencia.

El adolescente busca describirse, diferenciarse y ser menos global.





El autoconcepto

1 Lee la página 8 del Texto escolar y las siguientes viñetas. Luego, responde.



• ¿Qué autoconcepto tiene Camila frente a sus padres y su profesor?

• ¿Qué hace Camila para distinguirse entre sus pares? ¿Cómo se siente con ellos?

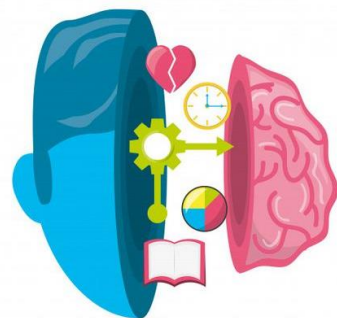
• ¿Cómo influyen el autoconcepto y la autoestima en la construcción de la identidad?

• ¿Cómo te percibes? ¿Qué rasgos te hacen único y valioso para ti y tu entorno?

ÁMBITOS EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD

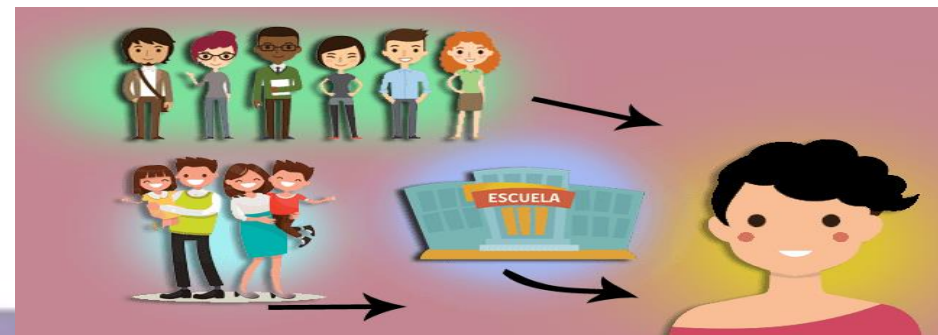
IDENTIDAD PERSONAL

Incluye los rasgos propios de la **personalidad** y otras características que definen a las personas como **seres únicos**.



IDENTIDAD SOCIAL

Incluye los **diversos grupos** a los que pertenecemos dentro de una comunidad: familia, país, religión, escuela, amigos, parroquia, club deportivo, etc.





Factores en la formación de la identidad

Internos	Externos
<p>La autoestima Es el sentimiento integral de valoración que tenemos por nosotros mismos.</p> 	

FORMAS DEL AUTOCONCEPTO

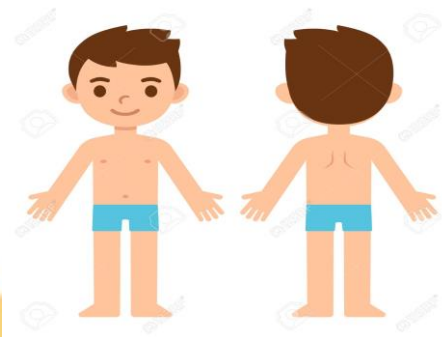
ACTITUD

Es la **forma de reaccionar** o **actuar** frente a una situación tras evaluarla positiva o negativamente.



ESQUEMA CORPORAL

Es la idea de nuestras **características físicas** y habilidades motoras.



APTITUD

Son las **capacidades** que posee una persona para realizar algo adecuadamente.



VALORACIÓN EXTERNA

Es la **consideración** o apreciación que hacen **las demás personas** sobre nosotros.





Demuestro lo que he estudiado.





¡Vamos a trabajar!





¿Quién soy?

Jorge tiene 14 años. Hace poco se mudó con su familia a una nueva ciudad, donde ha hecho muchos amigos.

Desde que llegó se dio cuenta de que los chicos de su edad usaban ropa a la que no estaba acostumbrado: jeans pitillos con polos muy pegados, o jeans sin correa y a la cadera con polos muy largos. A Jorge no le gusta mucho esa ropa, pero, según sus amigos, es lo que está de moda.

Hace poco, Jorge conoció a Sandra, una chica de su edad. Se gustaron y se hicieron enamorados. Un día él le pidió que lo acompañara al centro comercial para comprar ropa. Jorge quería unos jeans a la moda, pero sin que fueran exagerados como los que usan sus amigos. Sandra le dijo que vestía como viejo, que debía ponerse a la moda, y también que a ella le gustan los chicos que se atreven a ser diferentes.

¿Qué opinas sobre la actitud de Jorge?

Jorge no tuvo más remedio que comprarse unos jeans a la cadera. Al día siguiente, cuando se los puso para salir a la calle, su madre quedó espantada.

–¿Así saldrás a la calle, Jorgito? Con esos jeans pareces un callejero –le dijo.

–Mamá, mis amigos se visten así y a Sandra le gusta –le respondió él–, y salió.

Mientras caminaba por la calle, Jorge no se sentía cómodo, sino un poco ridículo y fuera de lugar. Piensa que si sigue vistiéndose como antes, sus amigos se burlarán de él y Sandra ya no lo querrá, y que si se viste a la moda, sus padres se enojarán y empezarán a molestarlo. No sabe a quién hacer caso o si debería vestirse como de verdad le gusta a él.



¿Hasta qué punto podemos aceptar las opiniones de las personas?



Código: 4414 9127

Producción...

PRODUCTO

EXPLICACIÓN ESCRITA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO			
N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
1	Identifica sus características personales respondiendo un cuestionario de preguntas.	SI	NO
2	Elabora y explica una breve presentación personal mediante la aplicación Lino it.	SI	NO



MI IDENTIDAD PERSONAL

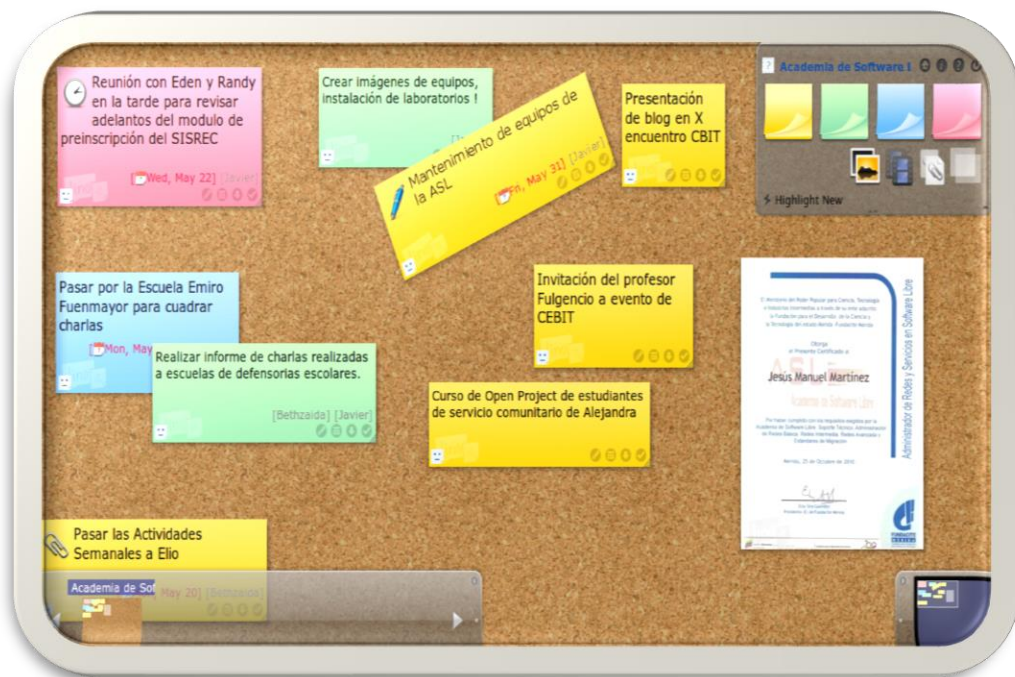
¿Cómo soy físicamente?	
¿Cómo es mi carácter y mi forma de ser?	
¿Cuáles son mis defectos o debilidades?	
¿Cuáles son mis virtudes o fortalezas?	
¿Qué opinas de ti?	
¿Qué actividades me interesan hacer? ¿Cuáles no?	
¿Cómo me veo en 10 años?	





PRODUCTO DEL DÍA

Después de haber completado el cuadro anterior, elabora una breve presentación personal mediante la aplicación LINO IT.



HAS CLICK





Metacognición:

Reflexionamos:

- ¿Qué hemos aprendido de la sesión?
- ¿Para qué me servirá lo aprendido?



